

Docket No.: P-204

PATENT

IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

In re Application of

Chin Tae KIM, Sung Yeob LEE
and Tae Gyu LEE

Serial No.: New U.S. Patent Application

Filed: April 19, 2001

For: PURCHASING SYSTEM ON INTERNET AND METHOD THEREOF

TRANSMITTAL OF CERTIFIED PRIORITY DOCUMENT

Assistant Commissioner of Patents
Washington, D. C. 20231

Sir:

At the time the above application was filed, priority was claimed based on the
following application:

Korean Patent Application No. 2000/20977, filed April 20, 2000 and

Korean Patent Application No. 2000/35981, filed June 28, 2000.

A copy of each priority application listed above is enclosed.

Respectfully submitted,
FLESHNER & KIM, LLP

Daniel Y.J. Kim
Registration No. 36,186

P. O. Box 221200
Chantilly, Virginia 20153-1200
703 502-9440

Date: April 19, 2001

DYK\LLL:dcp

J1033 U.S. PTO
09/837291
04/19/01

대한민국 특허청
KOREAN INDUSTRIAL
PROPERTY OFFICE

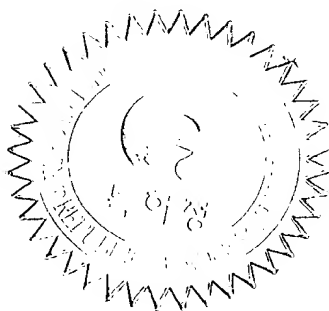
별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office.

출원번호 : 특허출원 2000년 제 35981 호
Application Number

출원년월일 : 2000년 06월 28일
Date of Application

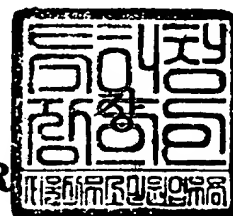
출원인 : 엘지전자 주식회사
Applicant(s)



2000 . 년 10 월 19 일

특 허 청

COMMISSIONER



【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【참조번호】	0005
【제출일자】	2000.06.28
【국제특허분류】	G06F 015/30
【발명의 명칭】	인터넷 환경에서의 자동 구매 방법
【발명의 영문명칭】	JOINT PURCHASE METHOD ON INTERNET ENVIRONMENT
【출원인】	
【명칭】	엘지전자 주식회사
【출원인코드】	1-1998-000275-8
【대리인】	
【성명】	박장원
【대리인코드】	9-1998-000202-3
【포괄위임등록번호】	2000-027763-7
【발명자】	
【성명의 국문표기】	김진태
【성명의 영문표기】	KIM,Chin Tae
【주민등록번호】	510726-1408011
【우편번호】	435-040
【주소】	경기도 군포시 산본동 한양아파트 811동 1201호
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	이성엽
【성명의 영문표기】	LEE,Sung Yeob
【주민등록번호】	591123-1547415
【우편번호】	451-860
【주소】	경기도 평택시 진위면 청호리 19-1
【국적】	KR
【발명자】	
【성명의 국문표기】	이태규
【성명의 영문표기】	LEE,Tae Gyu
【주민등록번호】	600327-1055726

【우편번호】	447-060
【주소】	경기도 오산시 원동 두산아파트 103동 602호
【국적】	KR
【우선권주장】	
【출원국명】	KR
【출원종류】	특허
【출원번호】	10-2000-0020977
【출원일자】	2000.04.20
【증명서류】	미첨부
【심사청구】	청구
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 대리인 박장원 (인)
【수수료】	
【기본출원료】	20 면 29,000 원
【가산출원료】	2 면 2,000 원
【우선권주장료】	1 건 26,000 원
【심사청구료】	7 항 333,000 원
【합계】	390,000 원
【첨부서류】	1. 요약서·명세서(도면)_1통

【요약서】**【요약】**

본 발명은 인터넷 환경을 이용하여, 입찰공고에서부터 발주까지의 모든 과정을 보다 편리하고 효율적으로 처리하는 인터넷 환경에서의 자동 구매 방법에 관한 것이다.

이러한 본 발명의 목적은, 신규등록을 희망하는 업체의 생산 품목 및 능력 등을 평가하기 위한 정보를 인터넷 상에서 입력받는 제1과정과; 상기 입력된 정보를 근거로 해당 업체를 심사하여 일정 조건을 만족할 때 신규등록을 허용하는 제2과정과; 구매하고자 하는 물품에 대한 입찰 공고를 인터넷 상의 일정 사이트에 게재하거나, 인터넷을 통하여 등록된 모든 협력업체에 일괄적으로 전송하는 제3과정과; 등록된 협력업체들로부터 판매 가격이 포함된 물품 견적서를 실시간 온라인으로 입력받고, 프로그램적으로 자동 심사를 실시하여 최적의 협력업체를 선정 후 통보하는 제4과정에 의해 달성된다.

【대표도】

도 1

【명세서】**【발명의 명칭】**

인터넷 환경에서의 자동 구매 방법{JOINT PURCHASE METHOD ON INTERNET ENVIRONMENT}

【도면의 간단한 설명】

도 1은 본 발명에 의한 인터넷 환경에서의 자동 구매 방법의 신호 흐름도.

도 2는 협력업체의 신규 등록을 신청하기 위한 사이트 상의 메뉴 표.

도 3은 협력업체의 정보를 입력받기 위한 사이트 상의 메뉴 표.

도 4a-4c는 협력업체의 정보를 항목별로 선택하여 입력받기 위한 사이트 상의 메뉴 표.

도 5 및 도 6은 협력업체의 핵심 품목을 분류하여 입력받기 위한 사이트 상의 메뉴 표.

도 7은 협력업체의 입력된 정보를 수정하기 위한 사이트 메뉴 표.

도 8은 본 발명에 의한 인터넷 환경에서의 자동구매 시스템의 구성도.

도 9는 본 발명의 공동구매 방법이 적용되는 시스템의 블록도.

도 10은 본 발명에 의한 공동구매 방법의 신호 흐름도.

도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명

81A,81B : 협력사 81C,81D : 예비협력사

82 : 클라이언트 어댑터 83 : 프로그램 매니저

85 : 데이터 베이스 서버 86A : 내부용 데이터 베이스

86B : 외부용 데이터 베이스 91-93 : 사업장

91A-93A : 지역 단말기 91B-93B : 지역 서버

94 : 중앙 시스템 94A : 중앙 서버

94B : 부품정보 데이터베이스

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<18> 본 발명은 인터넷 환경을 이용하여 물품을 구매하는 기술에 관한 것으로, 특히 입찰공고에서부터 발주까지의 모든 과정을 인터넷 환경에서 자동적으로 이루어지게 하고, 여러 회사나 사업장에서 필요로 하는 물품을 일괄적으로 구매하는데 적당하도록한 인터넷 환경에서의 자동 구매 방법에 관한 것이다.

<19> 종래의 고전적인 입찰 구매 방법에 의하면, 해당 회사나 기관에서 신문 등의 언론매체나 팩시밀리 등의 통신 수단을 이용하여 품목, 입찰 방법, 입찰 일시, 입찰 장소, 제출 서류 등의 입찰 내용을 공고한 후, 접수된 서류 등을 심사하고 그 심사 결과를 근거로 최적의 입찰자를 선정하여 발주하게 되어 있었다.

<20> 최근들어, 인터넷을 이용한 구매기술이 제안되었는데, 이 기술에 의하면, 인터넷 환경을 이용하여 입찰 공고를 하거나 입찰 서류를 접수하게 된다. 즉, 상기 고전적인 입찰 구매 방법에서 사람에 의해 이루어지던 입찰 공고나 서류 접수 등이 인터넷 환경에서 이루어진다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<21> 그러나, 전자와 같은 고전적인 구매 방법을 이용하는 경우 인적, 물적 자원이 많이 소요되어 경제성이 떨어지고 시간이 많이 소요되는 결함이 있었다. 또한, 후자와 같이 인터

넷 환경을 이용하는 경우, 인적 물적 자원을 절약할 수 있는 이점이 있지만, 정작 중요시 되는 발주자 선정 과정이 자동으로 이루어지지 않고, 입찰 대상 업체의 효율적인 관리기능이 미흡한 등의 결함이 있었다.

<22> 또한, 회사나 사업장별로 발주가 이루어지게 되어 있어 구매 단가를 절감하는데 어려움이 있었다.

<23> 따라서, 본 발명의 제1목적은 입찰공고에서부터 발주까지의 모든 과정이 인터넷 환경에서 수행되고, 발주자 선정 과정이 자동적으로 수행되며, 입찰 대상 업체를 사전에 등록받아 회원제로 관리하는 인터넷 환경에서의 자동 구매 방법을 제공함에 있다.

<24> 본 발명의 제2목적은 여러 회사나 사업장에서 필요로 하는 물품을 일괄적으로 공동 발주하는 인터넷 환경에서의 공동 구매 방법을 제공함에 있다.

【발명의 구성 및 작용】

<25> 본 발명의 제1 목적을 달성하기 위한 인터넷 환경에서의 자동 구매 방법은, 신규등록을 희망하는 업체의 생산 품목 및 능력 등을 평가하기 위한 정보를 인터넷 상에서 컴퓨터에 입력하는 제1과정과; 상기 입력된 정보를 근거로 해당 업체가 기 설정된 일정 조건을 만족하는지 여부를 프로그램적으로 자동으로 심사를 실시하여 신규등록을 허용하는 제2과정과; 구매하고자 하는 물품에 대한 입찰 공고를 인터넷 상의 일정 사이트에 게재하거나, 인터넷을 통하여 등록된 모든 협력업체에 일괄적으로 전송하는 제3과정과; 등록된 협력업체들로부터 판매 가격이 포함된 물품 견적서를 실시간 온라인으로 컴퓨터에 입력받고, 프로그램적으로 자동 심사를 실시하여 일정 조건을 만족하는 최적의 협력업체를 선정한 후 통보하는 제4과정으로 이루어지는 것으로, 이와 같은 본 발명의 제1실시예의

작용을 첨부한 도 1 내지 도 8을 참조하여 상세히 설명하면 다음과 같다.

- <26> 입찰공고 시 아무런 제약조건 없이 모든 사람들에게 입찰 자격을 부여할 수 있지만, 이와 같은 경우 일정 수준의 납품능력을 구비하지 못한 사람들까지 입찰에 참여하게 되어 입찰 당사자들은 물론 구매자가 시간 및 노동력을 낭비하게 되어 경제적인 손실을 입게 된다.
- <27> 따라서, 보다 효율적인 입찰이 이루어지도록 일정 수준의 납품능력을 구비한 업체들이 입찰에 참여하도록 제한할 필요가 있다. 이를 위해, 인터넷의 구매 사이트(홈페이지) 상에 '협력사등록' 항목을 마련하여 희망 업체가 협력사 신규등록을 신청할 수 있도록 하였다.
- <28> 즉, 여러 업체들이 본 인터넷 구매사이트를 조회하여 인터넷 거래 가능한 품목을 검색한 후 입찰에 참여할 수 있는 협력업체로 신규 등록하고자 하는 경우, 도 2에서와 같이 '협력사등록' 항목의 서브 항목에 해당하는 '협력사 신규 등록' 항목에서 '사용자명', '비밀번호', '회사명' 등을 입력한다.
- <29> 또한, 도 3에서와 같이, '협력사등록' 항목의 또 다른 서브 항목에 해당하는 '협력사 정보' 항목에서 '사업자 등록번호', '설립일', '인증 품질 규격', '사업 형태', '대표자명', '자본금', 본사의 주소, 주 생산품, 고용 현황 등을 입력한다.
- <30> 또한, 도 4a, 4b, 4c에서와 같이, '협력사등록' 항목의 또 다른 서브 항목에서 협력사 제조 메이커, 협력사 콘택(contact) 등록, 협력사 매출현황 등을 입력한다.
- <31> 또한, 도 5 및 도 6에서와 같이, '협력사등록' 항목의 또 다른 서브 항목에서 핵심 품목을 분류하여 보다 상세하게 입력한다.

- <32> 물론, 상기와 같은 과정을 통해 입력된 협력사 정보를 수정하고자 하는 경우 도 7에서와 같이 협력사 정보 수정 항목을 선택하여 해당 정보를 수정할 수 있다.
- <33> 구매자측에서는 상기와 같은 과정을 통해 등록을 신청한 신규 업체에 대하여 필요한 서류를 심사하고, 필요에 따라 현장 실사를 실시한다. 이후 상기 서류 심사 및 현장 실사 결과 등을 근거로 하여 신규등록 심사 프로그램으로 해당 신규 업체를 평가하여, 기 설정된 일정 조건을 만족하는 것으로 판단되면 거래 가능한 즉, 입찰에 응할 수 있는 협력사로 등록하고 그 결과를 해당 업체에 통보해 준다.
- <34> 한편, 구매자측에서 입찰공고를 할 때, 인터넷에 접속되어 있는 컴퓨터를 이용하여 본 구매 사이트 상에 구매하고자 하는 물품(또는 부품)의 구입조건을 입력한다. 예를 들어, 제목(예: 세탁기용 스크류), 사업부(예: Washing Machine Division), 품목(예: screw), 구매담당자, 등록일자, 마감일자 등을 입력한다.
- <35> 따라서, 상기 등록된 협력업체를 비롯하여 관심을 갖고 있는 여러 사람들이 이를 조회할 수 있게 된다. 물론, 이러한 입찰광고 내용은 상기 등록된 각 협력업체의 이메일을 통해 일괄적으로 자동 전송되므로 해당 협력업체들은 그 사실을 보다 확실하게 인지할 수 있게 된다.
- <36> 참고로, 협력업체에서 상기 입찰공고에 대하여 보다 상세한 정보를 알고자 할 때, 구매 사이트 상에서 '구매문의' 항목을 클릭하면, 사이트의 지도 상에 해당 회사나 사업장(예: 서울, 평택, 구미, 창원)이 표시된다. 여기서, 커서로 원하는 지역을 지정하면 원하는 담당자의 이메일 주소가 나타나고, 이를 클릭하여 상세 문의정보를 곧바로 이메일로 전송함으로써 원하는 상세 정보를 받아볼 수 있게 된다.

- <37> 각 협력업체들은 상기와 같은 과정을 통해 입찰공고 내용을 확인한 후 응찰하고자 하는 협력업체들은 인터넷에 접속되어 있는 컴퓨터를 이용하여, 물품 판매 가격이 포함된 물품 견적서를 작성하여 실시간 온라인으로 전송한다.
- <38> 따라서, 본 구매 시스템에서는 각 협력업체들로부터 전송되어 온 견적서를 견적심사 프로그램으로 심사하여 기 설정된 낙찰조건을 만족시키는 최적의 협력업체를 선정한다. 이때, 심사 점수를 결정하는 요소에는 여러 가지가 있을 수 있는데, 그 중에서 중요한 요소(예: 가격, 협력업체의 평가점수 등)에 더 많은 가중치를 부여함으로써 보다 바람직한 심사 결과를 얻을 수 있다.
- <39> 이후, 구매자측에서는 상기 심사과정을 통해 선정된 협력업체의 부품/제품에 대하여 필요한 경우, 인증시험을 하여 일정 조건을 만족하면 그 협력업체에 물품 구입 확정 정보를 통보한 후 거래 기본 계약을 체결하고, 납품 일정, 납품 물량, 납품 장소 등을 결정하게 된다.
- <40> 상기와 같은 구매 시스템을 운용하는 프로그램은 크게 두 개의 데이터베이스를 이용하게 되는데, 하나는 협력업체를 대상으로 각종 정보를 서비스하기 위한 외부용 데이터베이스이고, 다른 하나는 협력업체를 선정하거나 관리하기 위한 내부용 데이터베이스이다. 대외비를 요하는 정보들은 상기 내부용 데이터베이스에 적재된다.
- <41> 즉, 협력업체에서 구매자측에 접속을 하게 되면 구매자측의 클라이언트 어댑터(82)는 프로그램 매니저(83)를 구동시켜, 입찰공고에서부터 발주등의 해당기능을 수행하게 되며, 데이터베이스 서버(85)를 경유하여 내부용 데이터베이스(86A)에만 접속되도록 하여 해당 구매관련업무를 수행하도록 한다.

<42> 한편, 상기와 같은 과정을 통해 물품을 구매할 때 구매 단가를 낮추기 위하여, 소재지에 관계 없이 여러 회사나 사업장에서 공동으로 구매할 필요가 있는데, 이에 대한 일 실시 구현예를 첨부한 도면을 참조하여 설명한다.

<43> 본 발명의 제2목적은 달성하기 위한 인터넷 환경에서의 공동 구매 방법은, 각 사업장이나 회사에서 구입하고자 하는 물품의 구매 주문정보를 해당 지역의 단말기를 통해 입력하는 제1과정과; 상기 각 지역의 단말기를 통해 입력된 주문정보를 각각의 지역 서버에 저장한 후 중앙 서버에 전송하는 제2과정과; 상기 각 지역 서버로부터 전송되어 온 구매 주문정보를 집계처리한 후 공동 구매가 가능한 품목은 공동으로 입찰공고하고, 공동구매 조건이 성립되지 않는 품목에 대해서는 개별적으로 입찰공고하는 제3과정으로 이루어진다.

<44> 도 9는 본 발명에 의한 공동 구매 방법이 적용되는 시스템의 블록도로서 이에 도시한 바와 같이, 각 지역에 소재한 사업장이나 회사에서 필요로 하는 물품구매 주문정보를 입력하기 위한 지역 단말기(91A), (92A), (93A)와; 상기 각 지역 단말기(91A), (92A), (93A)를 통해 입력된 물품구매 주문정보를 저장하였다가 통신망을 통해 중앙 서버(94A)에 전송하기 위한 지역 서버(91B), (92B), (93B)와; 상기 각 지역 서버(91B), (92B), (93B)에서 전송되어 온 물품구매 주문정보를 집계하여 인터넷(95)을 통해 협력사(96A), (96B), (96C)에 입찰 공고하되, 공동 구매가 가능한 물품은 공동으로 입찰 공고하고, 공동 구매가 불가능한 품목은 개별적으로 입찰 공고하기 위한 중앙 서버(94)로 구성한 것으로, 이와 같이 구성된 시스템 상에서의 공동 구매 처리 과정을 도 10을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

<45> 각 지역에 산재되어 있는 사업장(91), (92), (93)에서 구매 담당자가 컴퓨터와 같은 지역

단말기(91A),(92A),(93A)를 이용하여 구매하고자 하는 구매물품에 대한 주문 정보를 입력한다.

<46> 예를 들어, 평택 사업장(91)에서 구매 담당자가 지역 단말기(91A)를 이용하여 스크류(SCREW 3×12) 3만개를 주문 입력하고, 구미 사업장(92)에서 구매 담당자가 지역 단말기(92A)를 이용하여 동일 규격의 스크류(SCREW 3×12) 2만개를 주문 입력하고, 창원 사업장(93)에서 구매 담당자가 지역 단말기(93A)를 이용하여 스크류(SCREW 3×12) 1만개를 주문 입력하면, 그 각각의 주문정보가 각각의 지역 서버(91B),(92B),(93B)에 저장된 후 소정 시점에서 중앙 서버(94A)에 전송된다.(S1-S3)

<47> 이에 따라, 상기 중앙 서버(94A)에서는 입찰 공고를 할 때, 상기 각각의 지역 서버(91B),(92B),(93B)로부터 전송되어 온 물품구매 주문정보를 집계하여 상기와 같이 동일 품목이 있는 경우에는 이들을 합산 처리하여 총 5만개의 스크류(SCREW 3×12)를 공동으로 입찰 공고하게 된다.(S4-S6)

<48> 물론, 상기의 확인 과정에서 동일 품목이 없는 것으로 판명되는 경우에는 각 회사나 사업장에서 주문한 물품을 개별적으로 입찰 공고하게 된다.(S7)

<49> 상기와 같은 공동 구매 이외의 처리 과정은 상기의 일실시예에서와 동일하게 처리된다. 즉, 상기의 일실시예에서와 같이 협력사를 심사하여 등록한 후 그 등록된 협력사를 대상으로 입찰공고를 하게 되는데, 이때, 상기와 같이 공동 구매 조건이 성립하면 공동으로 입찰 공고하고, 이후, 각 협력사로부터 전송되어 온 견적서를 상기와 같이 심사하여 최적의 협력업체를 선정하게 된다.

【발명의 효과】

<50> 이상에서 상세히 설명한 바와 같이 본 발명은 입찰공고에서부터 발주까지의 모든 과정이 인터넷 환경에서 이루어지고, 발주자 선정 과정이 자동적으로 수행되게 함으로써 인적 물적 자원이 절약되고, 사용상의 편리함과 신속한 처리를 보장할 수 있는 효과가 있다.

<51> 또한, 입찰 대상 업체를 사전에 등록하여 회원제로 관리하고, 상호간의 필요한 정보들을 보다 효율적으로 관리함으로써 시스템의 성능을 극대화 할 수 있는 효과가 있다.

<52> 또한, 여러 회사나 사업자에서 구입하고자 하는 물품을 공동 구매 함으로써 물품 단가를 더욱 낮출 수 있는 효과가 있다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

신규등록을 희망하는 업체의 정보를 인터넷 상에서 컴퓨터에 입력하는 제1과정과; 상기 입력된 정보를 근거로 해당 업체가 기 설정된 일정 조건을 만족하는지 여부를 프로그램으로 자동심사하여 만족하는 경우 협력업체로의 신규등록을 허용하는 제2과정과; 등록된 모든 협력업체를 대상으로 입찰공고 정보를 전송함에 있어서, 인터넷 상에서 일괄적으로 전송하는 제3과정과; 상기 협력업체들로부터 판매 가격이 포함된 물품 견적서를 실시간 온라인으로 컴퓨터에 입력받고, 프로그램으로 자동 심사를 실시하여 일정조건을 만족하는 최적의 협력업체를 선정하는 제4과정으로 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷 환경에서의 자동 구매 방법.

【청구항 2】

제1항에 있어서, 제1과정은 인터넷의 구매 사이트에 마련된 협력사등록 항목을 이용하여 수행되는 것임을 특징으로 하는 인터넷 환경에서의 자동 구매 방법.

【청구항 3】

제1항에 있어서, 제1과정의 업체 정보는 '사업자 등록번호', '설립일', '인증 품질 규격', '사업 형태', '대표자명', '자본금', 주 생산품, 고용 현황에 관련된 정보 중 하나 이상을 포함하는 것을 특징으로 하는 인터넷 환경에서의 자동 구매 방법.

【청구항 4】

제1항에 있어서, 제2과정은 심사 항목 중 납품 가격에 보다 많은 가중치를 부여하여 심사하는 것을 특징으로 하는 인터넷 환경에서의 자동 구매 방법.

【청구항 5】

제1항에 있어서, 협력업체를 대상으로 각종 정보를 서비스하기 위한 외부용 데이터베이스와, 협력업체를 선정하거나 관리하기 위한 내부용 데이터베이스를 분리 운용하는 것을 특징으로 하는 인터넷 환경에서의 자동 구매 방법.

【청구항 6】

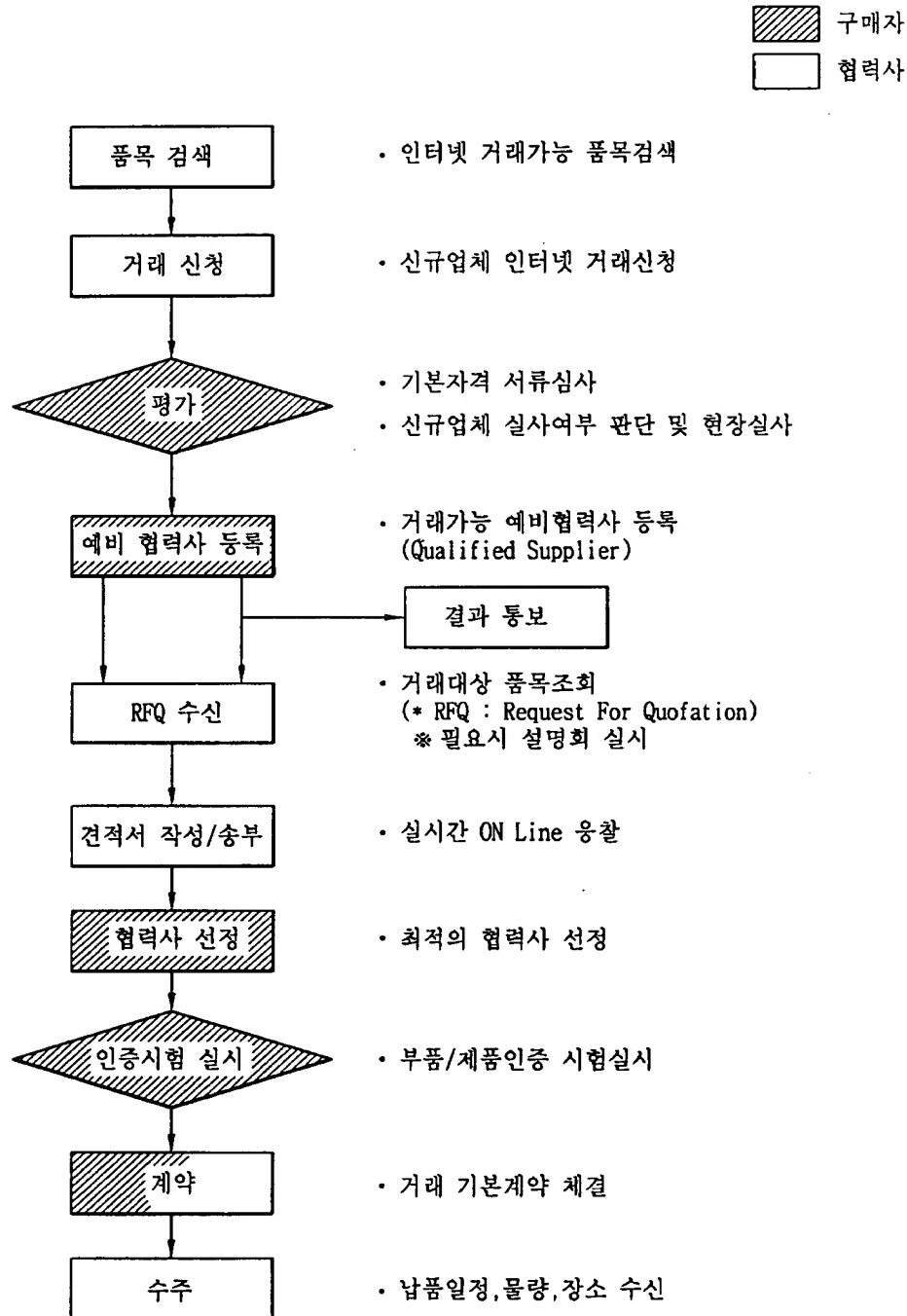
각 사업장이나 회사에서 구입하고자 하는 물품의 구매 주문정보를 입력하는 제1과정과; 상기 입력된 각각의 주문정보를 해당 지역 서버에 저장한 후 중앙 서버에 전송하는 제2과정과; 상기 각 지역 서버로부터 전송되어 온 구매 주문정보를 집계처리한 후 인터넷을 통해 입찰공고함에 있어서, 공동 구매가 가능한 품목에 대해서는 공동으로 입찰공고하는 제3과정으로 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷 환경에서의 공동 구매 방법.

【청구항 7】

제6항에 있어서, 제3과정은 공동구매 조건이 성립되지 않는 품목에 대해서는 개별적으로 입찰공고하는 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 인터넷 환경에서의 공동 구매 방법.

【도면】

【도 1】



【도 2】

LG Electronics-Purchasing System-Netscape

LG Electronics We put people first

[계시판](#)
[구매방침](#)
[구매절차](#)
[구매품목](#)
[구매문의](#)
[회사소개](#)
[협력사등록](#)
[견적보내기](#)

[신규등록](#)
[등록정보수정](#)

협력사 신규 등록

Account Information

사용자명	<input type="text"/>
비밀번호	<input type="text"/>
비밀번호확인	<input type="text"/>
회 사 명	<input type="text"/>

[계시판](#)
[구매방침](#)
[구매절차](#)
[구매품목](#)
[구매문의](#)
[회사소개](#)
[협력사등록](#)
[견적보내기](#)

【도 3】

LG Electronics-Purchasing System- Netscape

LG Electronics We put people first

계시판 구매방침 구매절차 구매품목 구매문의 회사소개 협력사등록 건적보내기

협력사 정보

Account Information

사용자명 patentkubk
비밀번호 비밀번호확인

Corporate Information

회사명 test 대표자명
사업자등록번호 홈페이지
설립일 자본금
인증 품절규격 벤처여부
사업형태 MFR ☐ DIST ☐ CM ☐ REP ☐ Status 신규등록업체

☐ MFR- 생산업체 (Manufacturer)
☐ DIST- 판매처 (Distributor)
☐ CM- OEM 및 생산업체 (Contact Manufacturer)
☐ REP- 자사 (Representative)

주소(도,시) 우편번호
주소(시,군) 전화번호
주소(이하) 팩스번호

Main Products

주 생산품1 주 생산품2

Number of Employees

전체 0 품질관리 0
연구/개발 0 영업 0
생산 0 기타 0

기타 등록 정보

제조 Maker 등록 제조 Maker 및 공자를 등록하세요. (필수)
품목 등록 거래를 희망하는 품목(Commodity)를 등록하세요. (필수)
매출 현황 등록 주거래선과 품목을 대상으로 3년간 매출 현황을 등록하세요. (선택)
Contact 등록 Contact Person의 정보와 거래 희망지역을 등록하세요. (필수)

LG Group 거래현황

비고(타 Maker 대비 장점 소개)

취소 임시저장 완료/등록

계시판 구매방침 구매절차 구매품목 구매문의 회사소개 협력사등록 건적보내기

【도 4a】

LG Electronics-Internet Purchasing System-Netscape

협력사 제조 Maker 등록

조회 추가 저장 삭제 닫기

번호	선택	제조 Maker 명	주소	전화번호	팩스번호

【도 4b】

LG Electronics-Internet Purchasing System-Netscape

협력사 Contact 등록

조회 추가 저장 삭제 닫기

번호	선택	First Name	Last Name	직위	E-mail ID	전화번호	팩스번호	창원	평택	구미

【도 4c】

LG Electronics-Internet Purchasing System-Netscape

협력사 매출현황 등록

조회 추가 저장 삭제 닫기

○ 금액단위:억원

번호	선택	품목	거래선명	1999 매출액	1998 매출액	1997 매출액

【도 5】

협력사 품목 등록 - Netscape

품목분류 회로 ▼ 검색

○ 품목분류를 선택하신 후 검색 버튼을 클릭하시면 Commodity 정보를 조회 하실 수 있습니다.

닫기

【도 6】

협력사 품목 등록 - Netscape

품목분류

번호	Commodity	선택
1	ADAPTER	<input type="checkbox"/>
2	BATTERY	<input type="checkbox"/>
3	CAPACITOR CERAMIC	<input type="checkbox"/>
4	CAPACITOR ELECTROLYTIC	<input type="checkbox"/>
5	CAPACITO FILM	<input type="checkbox"/>
6	CAPACITOR TANTAL	<input type="checkbox"/>
7	CATHODE	<input type="checkbox"/>
8	CERAMIC	<input type="checkbox"/>
9	COIL	<input type="checkbox"/>
10	CONNECTOR	<input type="checkbox"/>
11	CORE, FERRITE	<input type="checkbox"/>
12	CRYSTAL	<input type="checkbox"/>
13	DECK MECHANISM	<input type="checkbox"/>
14	DIGITRON	<input type="checkbox"/>
15	DIODE	<input type="checkbox"/>
16	DRUM	<input type="checkbox"/>
17	DY(DEFLECTION YOKE)	<input type="checkbox"/>
18	FBT	<input type="checkbox"/>
19	FDD	<input type="checkbox"/>
20	FET	<input type="checkbox"/>
21	FILTER CERAMIC	<input type="checkbox"/>
22	FILTER LINE	<input type="checkbox"/>

【도 7】

LG Electronics-Purchasing System-Netscape

LG Electronics We put people first

[게시판](#)
[구매방침](#)
[구매절차](#)
[구매품목](#)
[구매문의](#)
[회사소개](#)
[협력사등록](#)
[전적보내기](#)

[신규등록](#)
[등록정보수정](#)

협력사 정보 수정

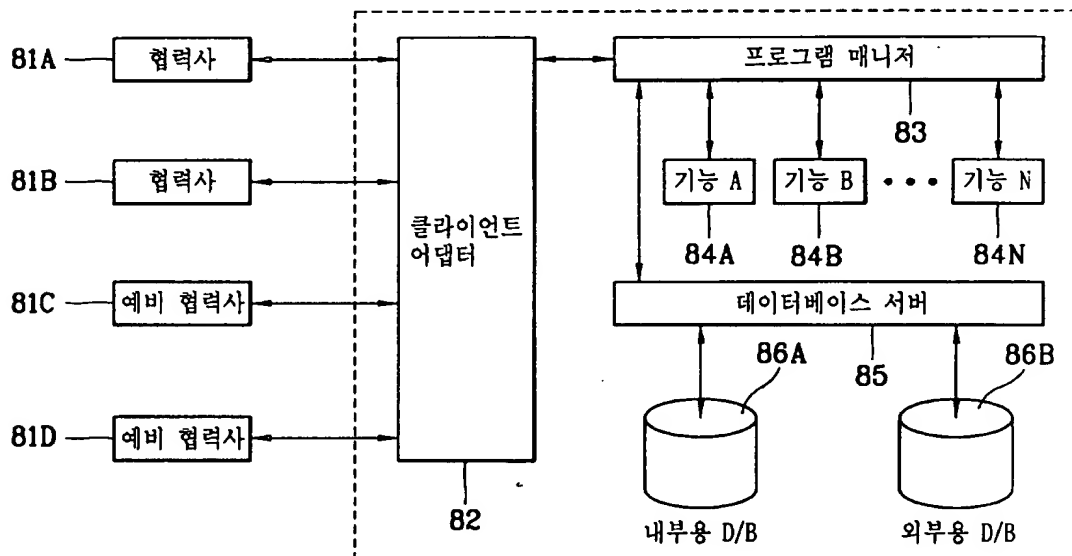
Account Information

사용자명
 비밀번호

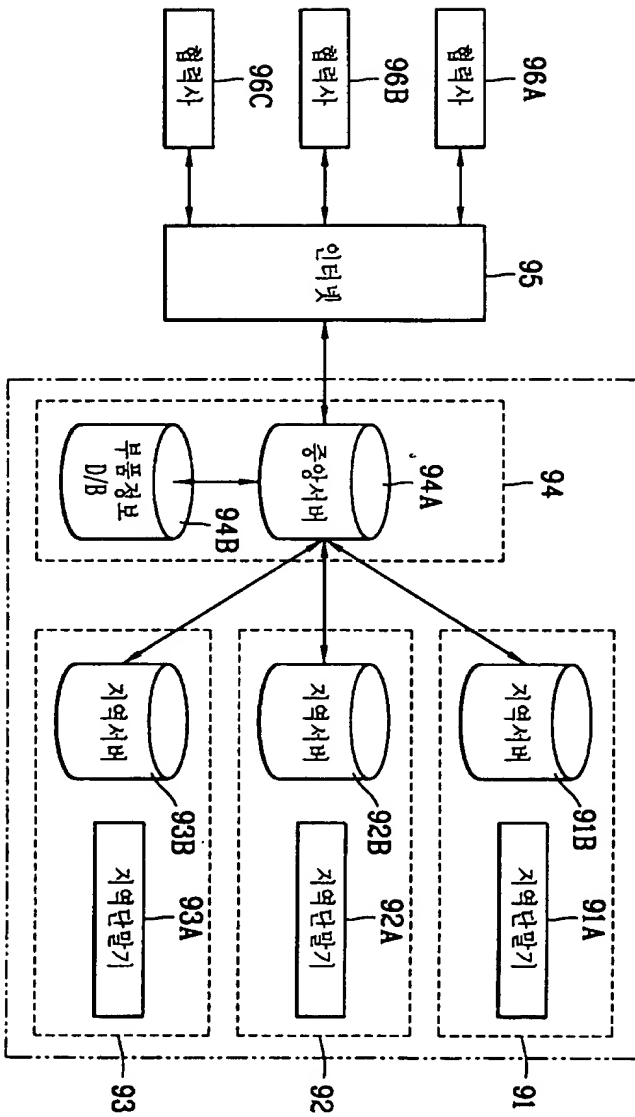
[Continue](#)
[신규등록](#)

[게시판](#)
[구매방침](#)
[구매절차](#)
[구매품목](#)
[구매문의](#)
[회사소개](#)
[협력사등록](#)
[전적보내기](#)

【도 8】



【도 9】



【도 10】

